



SPHÈRE
to you

Marketing im Überblick

Was wir tun und wie wir Sie unterstützen

Sandra Proske, VP, Brand & Comms

Mela Koch, Marketing Manager DACH

WITH[®]
secure

PARTNER RESTRICTED

Brandkampagnen

**Compromised supply
chain chaos.
The European Way.**



Cyber security technology. Made in Europe.
Find out more europe.withsecure.com

W / T H[®]
secure

Supply Chain

**Security team burnout.
The European way.**



Cyber security technology. Made in Europe.
Find out more europe.withsecure.com

W / T H[®]
secure

Security team burnout

**Misconfigured cloud.
The European way.**



Cyber security technology. Made in Europe.
Find out more europe.withsecure.com

W / T H[®]
secure

Misconfigured cloud

W / T H[®]
secure

Don't get exposed



Museum of Malware Art

Vernissage am 19. November 2024

Die Idee

“Cyber security is a collective responsibility. Our goal is to demystify it and make it relatable to everyone.

By turning cyber threats into art, we hope to foster a deeper understanding and awareness. We believe that making cybersecurity visible and understandable can inspire action and collaboration in the fight against cyber crime.”

– **Mikko Hyppönen**, Chief Research Officer

Curator of the Museum of Malware Art





THREATSCAPE

ILOVEYOU

**Wollt ihr dabei sein?
Dann spendet eure alten
Computermäuse!**

Schickt oder bringt alte Mäuse (mit Kabel) an unser Headquarter in Finnland. Aus den gespendeten Mäusen machen wir eine Skulptur, die an das "ILOVEYOU" Virus erinnern soll.

[Museum of malware art | WithSecure™](#)

Wood City Experience Center



W / T H
secure

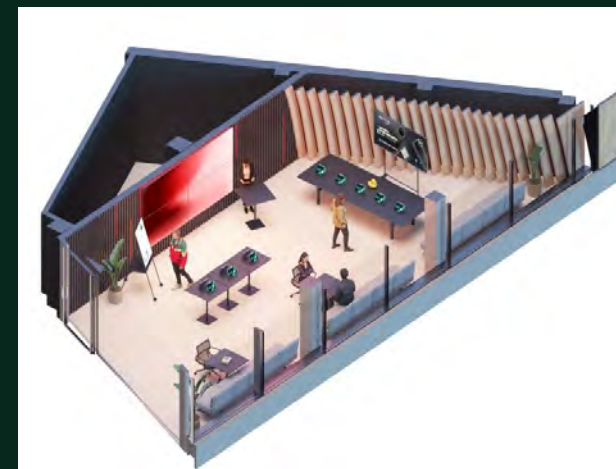
Designprinzipien

Nutzbar für verschieden große Gruppen
Flexible Möblierung je nach Art des Meetings
Spezielle Licht-, Ton- und Screen-Set-Ups



Session Szenarien

Executive Briefings für C-level
W/Intelligence Expertenworkshop
Portfolio Tour
Interaktive Angriffssimulationen
Co-Security Services Workshop
Elite-Training für Blue Teams



Neuer deutschsprachiger Podcast

Investigativer Ansatz

Recheriert durch ein journalistisches und
Cybersicherheits-Expertenteam

Mit Rüdiger Trost und Gavin Karlmeier (c't Podcast
"Haken dran")

In Kooperation mit Partnern

Themen

- 1 Co-Op Funds | MDF
- 2 Co-Marketing Aktivitäten
- 3 DACH Marketing Aktivitäten H2/2024
- 4 Marketing Advisory Board
- 5 Feedback-Runde

Co-Op Funds | MDF

- Performance Based Co-Op Funds
- Silberpartner
- Jahresumsatz größer 30k
- 5,0% des Umsatz im laufenden Jahr
- Auszahlungsbetrag max. 5.000 €
- Verfügbare Mittel im Partnerportal sichtbar
- Beantragung auch unterjährig, aber bis spätestens Ende Dezember (Request)
- Mittel-Beanspruchung nach Genehmigung innerhalb von 6 Monaten (Claim)
- Schritt-für-Schritt-Anleitung verfügbar

Co-Op Funds | MDF

- **Performance Based Co-Op Funds**
 - Silberpartner
 - Jahresumsatz größer 30k
 - 5,0% des Umsatz im laufenden Jahr
 - Auszahlungsbetrag max. 5.000 €
 - Verfügbare Mittel im Partnerportal sichtbar
 - Beantragung auch unterjährig, aber bis spätestens Ende Dezember (Request)
 - Mittel-Beanspruchung nach Genehmigung innerhalb von 6 Monaten (Claim)
 - Schritt-für-Schritt-Anleitung verfügbar
- **Marketing Development Funds (MDF)**
 - Goldpartner, Platinumpartner
 - Einreichung eines detaillierten Marketingplans im Januar
 - Planung halbjährig, Verschiebung nach Rücksprache möglich
 - Höhe des Betrags erfolgt in Absprache mit Channel Account Manager & Marketing
 - Nicht genutztes Budget verfällt zum Jahresende

Co-Marketing Aktivitäten



Webinar

Technical workshop

Summer party

Other events

Training event

Sports event visit

Expo

Afterwork

Telemarketing

Seminar

Article production

Merchandise

Golf event

Resources for event

Product evening

Virtual roundtable

Business breakfast

Video interview

Conference

Roadshow

Banner ads

Christmas gifts

Event attendance

W/CyberTruck campaign

W/Sailing Galiana

LinkedIn ads

Targeted emails

Blog

Newsletter



DACH Marketing Aktivitäten H2/2024

- Webinar Serie NIS2, neu: Q&A am 19.07.
- Webinare Produktthemen
- Newsletter
- Überarbeitung aller Produktseiten auf der Webseite, Facelift Webseite
- Digitale Leadgenerierungsmaßnahmen: NIS2 / XM / XDR / MDR
- Leadgenerierung durch Telemarketing
- Speakerslots: 12.09. IT-Sicherheit im Krankenhaus, 16./17.09. IT Strategietage Bensberg
- Cybertruck on Tour, 15.10. Wien, DE 1.+2. Dezemberwoche
- 22.-24.10. it-sa Nürnberg, Cybertruck, Speakerslots, Partnerbeteiligung: Fullhouse-IT, EDV Buchversand, Percomp, BWG
- „Fit-Macher-Aktion“ für Techis - coming soon

Marketing Advisory Board

- Neues Programm für dedizierte Marketingverantwortliche beim Partner
- Aufbau eines WithSecure-Netzwerks aus Marketing-Führungskräften aus der ganzen Welt
- Dialog über unsere Branche und ihre Herausforderungen sowie über Möglichkeiten, gemeinsame Marketingprogramme zu entwickeln
- 1. Virtueller Roundtable am 04.09.24, 14-16 Uhr CET

Feedback-Runde



SPHERE
to you